



PREMIO
EMPRESA
REVELACIÓN
DEL AÑO

ARDISTEL

LA FIRMA ZARAGOZANA CONTROLA EL 50% DEL NEGOCIO DE LOS ACCESORIOS PARA VIDEOJUEGOS Y SOFTWARE EN ESPAÑA

En 1995, el empresario aragonés Carlos Aznar decidió dar un giro a su trayectoria profesional, enfocada a la industria del vídeo, y se enfrascó en el mercado de los accesorios para consolas de videojuegos y software de entretenimiento, poniendo en marcha su propia compañía, Ardistel. "Hemos tenido un fuerte crecimiento en la cifra de negocio anual desde el principio, lo que nos ha permitido facturar 24,5 millones de euros en 2008", comenta Aznar.

En sus primeros momentos, Ardistel actuó como distribuidor exclusivo de compañías europeas y estadounidenses en España. "Tras esta fase inicial, la empresa comenzó a desarrollar

DESCENSO DEL OCIO VIRTUAL

El mercado de los videojuegos en España, principal cliente de Ardistel, descendió un 1,5% el año pasado, mientras que en 2007 había crecido un cincuenta por ciento, según la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (Adese). La caída de la demanda en todos los ámbitos y las copias ilegales –que suponen unas pérdidas de 200 millones de euros anuales para la industria– han sido los principales detonantes del retroceso que han sufrido los resultados económicos de este negocio.

productos y accesorios propios, que fabricamos en China", aclara el emprendedor aragonés. Para poner en funcionamiento su negocio, la firma decidió ubicar su sede en el centro logístico Plaza, donde cuenta con unas instalaciones de 7.500 metros cuadrados. "Gracias a esta situación, nuestra compañía se encuentra a trescientos kilómetros del 80% de los clientes", matiza Aznar.

En los últimos meses Ardistel ha comenzado a diseñar nuevas gamas de accesorios para multinacionales como Nintendo o Sony. Para ello, ha puesto a trabajar a sus cuarenta empleados en dichos proyectos, entre los que destaca nuevos accesorios para la *Playstation Portable* (PSP) o para la Nintendo Ndsi.

A LA VANGUARDIA. "La estrategia empresarial de la firma se ha centrado en la continua expansión e innovación por medio, por ejemplo, del departamento de diseño", recuerda Aznar. Esta inversión le ha permitido liderar su sector, con un 50% de la cuota del mercado y comenzar a operar en los últimos años en Portugal –que supone un 4% de su cifra de negocio–. La crisis también está pasando factura a Ardistel. "En la situación actual, nuestro negocio también se ha visto afectado, con lo que nuestra cifra de negocio se puede reducir un 20%", aclara Aznar. Sin embargo, reconoce que la empresa tiene un colchón de "ocho millones de euros en fondos propios, por lo que todavía no ha sido necesario recurrir a la financiación extra para nuestra día a día".



Fachada de la sede de Ardistel en el centro logístico Plaza (Zaragoza).